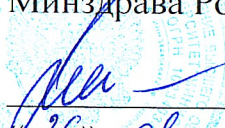


ПРИЛОЖЕНИЕ 6.1
к ОПОП

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
ФГБОУ ВО ВолгГМУ
Минздрава России




Д.В.Михальченко
«26» августа 2026 г.

**ИНТЕГРАТИВНАЯ КАРТА
РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ (МОДУЛЯМ) И ПРАКТИКАМ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**
программы магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении,
форма обучения заочная

для обучающихся 2025 года поступления

(актуализированная редакция)

Волгоград, 2026

Содержание

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	3
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	4
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	5
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	6
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	8
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	8
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.....	10
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	10
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	11
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	12
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.....	13
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.....	14
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.....	17
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	20

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций

Б1.О.2	Поведение потребителей	з-1. Знает эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей
Б1.О.6	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	з-1. Знает основные актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга
Б1.УОО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	з-1. Знает, понимает, критически осмысливает основные теории, принципы и методы стратегического анализа
Б1.УОО.О.08	Курсовое проектирование по стратегическому анализу в здравоохранении	з-1. Знает основной инструментарий стратегического анализа
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает основные принципы отбора и анализа информации для решения профессиональных задач современного менеджмента и маркетинга
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает методы определения проблемных ситуаций и варианты постановки проблемы и пути ее решения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	з-1. Знает основные принципы отбора и анализа информации для решения профессиональных задач современного менеджмента и маркетинга

УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области

Б1.О.2	Поведение потребителей	у-1. Умеет определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, а также разделять процесс принятия решений на этапы, различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя
Б1.О.6	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	у-1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам современного менеджмента и маркетинга

Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет применять основные принципы отбора и анализа информации для решения профессиональных задач современного менеджмента и маркетинга
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет определять проблемные ситуации; предлагать варианты постановки проблемы и пути решения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет определять проблемные ситуации; предлагать варианты постановки проблемы и пути решения
УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций		
Б1.О.2	Поведение потребителей	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения различных количественных и качественных методов исследования потребительского поведения в соответствии с целью и задачами исследования
Б1.О.6	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций современного менеджмента и маркетинга
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) анализа информации для решения профессиональных задач современного менеджмента и маркетинга
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) определения проблемных ситуации и вариантами постановки проблемы
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) отбора и анализа информации для решения профессиональных задач современного менеджмента и маркетинга
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе		
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	з-1. Знает принципы управления исследовательским проектом в менеджменте на всех этапах его жизненного цикла
Б1.О.7	Управленческая экономика	з-1. Знает методы расчета затрат и результатов деятельности компании при реализации бизнес -проектов

Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	з-1. Знает особенности проектного подхода к управлению, основные понятия и принципы управления проектами
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает методы оценки проектной задачи и способы ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2.1. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения		
Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	у-1. Умеет определять факторы, влияющие на проект
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет организовывать стратегическое планирование в рамках разработки корпоративных проектов
УК-2.3.1. Владеет опытом управления проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования проекта и методами оценки эффективности проекта
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) представления результатов проекта в здравоохранении в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы		
Б1.УОО.О.4	Брендинг медицинской организации	з-1. Знает роль брендинга в корпоративной стратегии, ключевые принципы создания брендов, их влияние на работу команды и стратегическое управление брендом
Б1.УОО.О.5	Теория организации и организационное поведение	з-1. Знает модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений
УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		

Б1.YOO.O.1	Управление проектами в здравоохранении	у-1. Умеет идентифицировать проекты как особую область управления в здравоохранении
Б1.YOO.O.5	Теория организации и организационное поведение	у-1. Умеет учитывать в своей деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей посредством корректировки организационного поведения
Б1.YOO.O.7	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	у-1. Умеет учитывать в своей деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей посредством корректировки организационного поведения
Б2.O.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет учитывать в своей деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей посредством корректировки организационного поведения
УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон		
Б1.YOO.O.5	Теория организации и организационное поведение	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования организационного поведения
Б2.O.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования организационного поведения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике, в том числе на иностранном языке		
Б1.O.3	Деловой иностранный язык	з-1. Знает академическую и профессионально-ориентированную лексику и основные грамматические особенности подязыка медицины для выражения коммуникативного намерения
Б1.YOO.O.2	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	з-1. Знает основные методы исследования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б1.YOO.O.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	з-1. Знает основы современных деловых коммуникативных технологий
Б1.YOO.O.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении	з-1. Знает основы современных деловых коммуникативных технологий

Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает значение, принципы, методы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает принципы исследования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	з-1. Знает значение, принципы, методы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
УК-4.2.1. Умеет создавать, в том числе на иностранном языке, письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам		
Б1.О.3	Деловой иностранный язык	у-1. Умеет переводить тексты научно-популярного стиля по профессиональным вопросам, осуществлять реферирование текста в письменной форме
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет использовать принципы и методы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет исследовать маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет исследовать маркетинговые коммуникации в здравоохранении
УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке		
Б1.О.3	Деловой иностранный язык	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) запроса и представления академической и профессионально значимой информации
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения методов маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) исследовать маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) представления планов и результатов собственной и командной деятельности в маркетинговых коммуникациях в здравоохранении

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач

Б1.О.4	Межкультурные коммуникации	з-1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития коммуникаций
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	з-1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития коммуникаций
Б1.УОО.О.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении	з-1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития коммуникаций
Б1.УОО.О.ФТД.1	Эмоциональный интеллект	з-1. Знает психологические основы управления эмоциями и особенности их проявления в различных культурах
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает основные концепции бизнес-коммуникаций в организации, особенности дидактического взаимодействия

УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

Б1.О.4	Межкультурные коммуникации	у-1. Умеет учитывать в коллективе социальные, этнические, конфессиональные, культурные, деловые особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет объяснять основные концепции бизнес-коммуникаций в организации, особенности дидактического взаимодействия, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

Б1.О.4	Межкультурные коммуникации	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения этических норм, касающимися социальных, конфессиональных и культурных различий при деловой коммуникации
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) диагностики и анализа состояния системы управления человеческими ресурсами на предприятии

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережение), их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности		
Б1.О.5	Персональный менеджмент	з-1. Знает основные закономерности саморазвития и здоровьесбережения
Б1.УОО.О.ФТД.2	Тайм-менеджмент	з-1. Знает содержание процессов самоорганизации на основе определения приоритетов собственной деятельности с помощью методов тайм-менеджмента
Б1.УОО.О.САД.1	Медицинская реабилитация лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья	з-1. Знает особенности и технологии реализации здоровьесбережения, исходя из целей профессиональной деятельности
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает содержание процессов персонального менеджмента, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности
УК-6.2.1. Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) и оптимально использовать их		
Б1.О.5	Персональный менеджмент	у-1. Умеет оценивать собственные ресурсы в целях достижения приоритетных результатов
Б1.УОО.О.САД.1	Медицинская реабилитация лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья	у-1. Умеет оценивать и оптимально использовать свои ресурсы
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет определять приоритеты персонального менеджмента и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
УК-6.3.1. Владеет навыком планирования профессиональной траектории (в том числе здоровьесбережение) с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда		
Б1.О.5	Персональный менеджмент	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования профессиональной траектории, карьерограммы на основе выбранных приоритетов с учётом здоровьесбережения
Б1.УОО.О.САД.1	Медицинская реабилитация лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования своей профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) самостоятельного выявления персонального менеджмента для саморазвития

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
Б1.О.4	Межкультурные коммуникации	з-1. Знает основы (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Б1.О.6	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	з-1. Знает комплексные организационные проблемы современного менеджмента и маркетинга и экономические, организационные и управленческие инструменты их разрешения
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает основные закономерности проектирования организаций, подходы к оценке экономической эффективности управленческих решений
ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
Б1.О.7	Управленческая экономика	у-1. Умеет использовать знания экономических законов и теорий управления для принятия управленческих решений
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет формулировать содержательные выводы по итогам изучения практической ситуации, проектировать действия по принятию взвешенного управленческого решения в проблемной ситуации
ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
Б1.О.7	Управленческая экономика	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) постановки профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) принятия решений в ситуации организационных нововведений
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий		

Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	з-1. Знает основные принципы сбора данных для проведения управленческих исследований
Б1.О.7	Управленческая экономика	з-1. Знает состав и структуру информационной базы управленческого учета для принятия управленческих решений
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает принципы организации системы управления базами данных организаций сферы здравоохранения
ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		
Б1.О.3	Деловой иностранный язык	у-1. Умеет находить, классифицировать и использовать информационные интернет технологии, зарубежные базы данных, международные и многоязычные веб-ресурсы, специализированное программное обеспечение для делового общения на иностранном языке с возможностью получения новых профессиональных знаний
Б1.О.5	Персональный менеджмент	у-1. Умеет применять информационные технологии в персональном менеджменте при решении управленческих задач
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет анализировать базы учетных данных с целью принятия управленческих решений
ОПК-2.3.1. Владеет навыком творческого использования в профессиональной деятельности знаний фундаментальных и прикладных разделов профильных дисциплин		
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) творческого использования информационно-аналитических систем при проведении фундаментальных и прикладных управленческих исследований
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) работы с информационно-аналитическими технологиями для современного стратегического анализа в здравоохранении
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ОПК-3.1.1. Знает механизм принятия обоснованных организационно-управленческих решения, оценки их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	з-1. Знает принципы использования результатов исследований в менеджменте для принятия обоснованных управленческих решений

Б1.О.2	Поведение потребителей	з-1. Знает условия регулирования и оптимизации потребителя, специфику российского рынка потребителей и происходящие в нем социальные процессы
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает принципы развития и закономерностей функционирования организаций сферы здравоохранения
ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
Б1.О.7	Управленческая экономика	у-1. Умеет оценивать с помощью различных показателей все виды эффективности
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет самостоятельно принимать эффективные организационно-управленческие решения
ОПК-3.3.1. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений; оценки их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
Б1.О.7	Управленческая экономика	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) использования информации финансового и управленческого учета для принятия управленческих решений
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) расчета затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
ОПК-4.1.1. Знает современную концепцию управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
Б1.О.4	Межкультурные коммуникации	з-1. Знает современную концепцию управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает основы организационной структуры управления бизнес-процессами в медицинской организации

ОПК-4.2.1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
Б1.О.8	Стратегический маркетинг	у-1. Умеет управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку маркетинговой стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управления бизнес-процессами в медицинской организации
ОПК-4.3.1. Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
Б1.О.8	Стратегический маркетинг	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) участия в управлении бизнес-процессами в медицинской организации
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		
ОПК-5.1.1. Знает основы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов		
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	з-1. Знает основы и принципы критического мышления при проведении управленческих исследований
Б1.О.6	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	з-1. Знает методы интерпретации проблем менеджмента и маркетинга для получения научно обоснованных и достоверных выводов
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает алгоритм подготовки и реализации научно-исследовательского проекта
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает основы анализа результатов научно-исследовательской работы в менеджменте и экономике

Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	з-1. Знает алгоритм подготовки и реализации научно-исследовательского проекта
ОПК-5.2.1. Умеет профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	у-1. Умеет применять критическое мышление при проведении исследований в менеджменте
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет применять алгоритм подготовки и реализации научно-исследовательского проекта
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет анализировать результаты научно-исследовательской работы в менеджменте и экономике и формулировать предложения по ее совершенствованию
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет анализировать результаты научно-исследовательской работы в менеджменте и экономике и формулировать предложения по ее совершенствованию
ОПК-5.3.1. Владеет методами обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов		
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) критического мышления при проведении исследований в менеджменте
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) подготовки и реализации научно-исследовательского проекта
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) анализа результатов научно-исследовательской работы в менеджменте и экономике и формулирования предложений по ее совершенствованию
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки программы апробации результатов исследования в деятельности организации
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		
ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения		

Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	3-1. Знает сущность и содержание инструментария работы по управлению проекта в здравоохранении
Б1.УОО.О.5	Теория организации и организационное поведение	3-1. Знает основы инновационных подходов в здравоохранении, методы обобщения и критического анализа практик управления
Б1.УОО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	3-1. Знает процессы современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения
Б1.УОО.О.7	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	3-1. Знает основы анализа бизнес-процессов и управления проектами
Б1.УОО.О.08	Курсовое проектирование по стратегическому анализу в здравоохранении	3-1. Знает методы проектирования и совершенствования процессов управления в организациях медицинской отрасли
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	3-1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения
Б1.УОО.О.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении	3-1. Знает теоретические основы и современные методы процессного управления, понимает специфику и требования к процессам в сфере здравоохранения
Б1.УОО.О.ФТД.1	Эмоциональный интеллект	3-1. Знает приёмы регуляции и саморегуляции эмоций персонала при совершенствовании стратегии и тактики процессного управления
Б1.УОО.О.ФТД.2	Тайм-менеджмент	3-1. Знает приёмы усовершенствования бизнес-процессов организации сферы здравоохранения с помощью корпоративного тайм-менеджмента в рамках тактического управления
Б1.УОО.О.САД.1	Медицинская реабилитация лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья	3-1. Знает особенности работы организации системы процессного управления организации сферы здравоохранения
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	3-1. Знает процессы современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	3-1. Знает содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	3-1. Знает информацию о состоянии организационной среды, необходимой для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения в сфере здравоохранения

ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и совершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения		
Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	у-1. Умеет применять современные методы разработки проектов сферы здравоохранения
Б1.УОО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	у-1. Умеет управлять процессами современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения
Б1.УОО.О.7	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	у-1. Умеет применять методы обработки данных в управленческих системах сферы здравоохранения
Б1.УОО.О.08	Курсовое проектирование по стратегическому анализу в здравоохранении	у-1. Умеет интерпретировать и оптимизировать результаты стратегического анализа в организациях сферы здравоохранения
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	у-1. Умеет разрабатывать и совершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения
Б1.УОО.О.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении	у-1. Умеет анализировать эффективность, разрабатывать и внедрять улучшения с учетом особенностей медицинской организации
Б1.УОО.О.ФТД.1	Эмоциональный интеллект	у-1. Умеет применять приёмы регуляции и саморегуляции эмоций персонала при совершенствовании стратегии и тактики процессного управления
Б1.УОО.О.ФТД.2	Тайм-менеджмент	у-1. Умеет использовать методы тайм-менеджмента для совершенствования бизнес-процессов организации сферы здравоохранения в рамках тактического управления
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет управлять процессами современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет адаптировать содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации в сфере здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет воспринимать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия обоснованного управленческого решения в сфере здравоохранения
ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и совершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения		

Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) методикой практической разработки проектов в сфере здравоохранения с использованием современных инновационных технологий
Б1.УОО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проведения анализа среды организации сферы здравоохранения с использованием инструментов стратегического анализа
Б1.УОО.О.7	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки плана и управленческих технологий медицинской организации в рамках моделирования бизнес-процессов
Б1.УОО.О.08	Курсовое проектирование по стратегическому анализу в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) выполнения анализа внешней и внутренней среды организаций медицинской отрасли, применяя методы и инструменты стратегического анализа
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проектирования и модернизации системы процессного управления в организациях сферы здравоохранения, эффективно выстраивать и оптимизировать внутренние процессы учреждения, повышая его управляемость, прозрачность и результативность деятельности
Б1.УОО.О.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) эффективно выстраивать и оптимизировать внутренние процессы учреждения, повышая его управляемость, прозрачность и результативность деятельности
Б1.УОО.О.ФТД.1	Эмоциональный интеллект	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) регуляции и саморегуляции эмоций персонала при совершенствовании стратегии и тактики процессного управления
Б1.УОО.О.ФТД.2	Тайм-менеджмент	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) практического тайм-менеджмента для усовершенствования бизнес-процессов организации сферы здравоохранения в рамках тактического управления
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения организационно-управленческих решений, процесса их разработки, обоснования и реализации в сфере здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения в сфере здравоохранения
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		

ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		
Б1.УОО.О.2	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	з-1. Знает принципы применения различных видов современных маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б1.УОО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении	з-1. Знает основы маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении
Б1.УОО.О.4	Брендинг медицинской организации	з-1. Знает методы анализа потребителей, конкурентного анализа, а также основы стратегического анализа брендов в медицинской организации
Б1.УОО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	з-1. Знает особенности маркетинга и маркетинговой среды в здравоохранении, специфику рынка медицинских и фармацевтических услуг
Б1.УОО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	з-1. Знает особенности маркетинга в здравоохранении и маркетинговую среду медицинских и фармацевтических организаций
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает планирование и контроль маркетинговой деятельности медицинской организации
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает принципы и методы маркетинговых исследований и механизмы обеспечения конкурентного преимущества организации сферы здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	з-1. Знает способы применения информации, полученной в результате маркетинговых исследований для разработки рекомендаций по улучшению маркетинговой деятельности медицинской организации
ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		
Б1.УОО.О.2	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	у-1. Умеет выбирать эффективные каналы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б1.УОО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении	у-1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении
Б1.УОО.О.4	Брендинг медицинской организации	у-1. Умеет анализировать рынок медицинских услуг, выявлять целевые сегменты и разрабатывать рекомендации по созданию брендов для различных категорий потребителей

Б1.УОО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	у-1. Умеет применять современные методы сегментирования потребителей медицинских услуг, анализировать систему «врач-пациент»
Б1.УОО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	у-1. Умеет применять современные методы сегментирования потребителей медицинских услуг, анализировать систему «врач-пациент» и использовать интеллектуальные методы обработки данных
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет планировать и контролировать маркетинговую деятельность медицинской организации
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет применять методы маркетинговых исследований для обеспечения конкурентного преимущества организации сферы здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для разработки рекомендаций по улучшению маркетинговой деятельности медицинской организации
ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		
Б1.УОО.О.2	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки маркетинговых коммуникаций в здравоохранении
Б1.УОО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций
Б1.УОО.О.4	Брендинг медицинской организации	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения методов бренд-коммуникаций (интегрированные коммуникации, реклама, спонсорство) для продвижения брендов медицинских организаций
Б1.УОО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проведения маркетинговых исследований, сбора и анализа данных для обоснования маркетинговых решений в медицинской и фармацевтической сферах
Б1.УОО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проведения маркетинговых исследований, анализа данных и принятия решений на их основе с использованием современных цифровых технологий
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования и контроля маркетинговой деятельности медицинской организации

Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) систематизации методов маркетинговых исследований и обеспечения конкурентного преимущества организации сферы здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) интерпретации информации, полученной в результате маркетинговых исследований для разработки рекомендаций по улучшению маркетинговой деятельности медицинской организации

ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения

ПК-3.1.1. Знает методы управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения

Б1.О.8	Стратегический маркетинг	з-1. Знает методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности, порядок проведения работ по разработке стратегии маркетинга
Б1.УОО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении	з-1. Знает способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг)
Б1.УОО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	з-1. Знает методы стратегического, тактического и оперативного планирования маркетинговой стратегии с учётом результатов маркетинговых исследований и цифровых технологий продвижения
Б1.УОО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	з-1. Знает методы стратегического, тактического и оперативного планирования маркетинга, особенности цифрового маркетинга и продвижения медицинских и фармацевтических услуг
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает формирование маркетинговой стратегии в управлении продажами медицинских услуг
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	з-1. Знает цели, принципы, функции, объекты, средства и методы управления маркетингом, сегментацию рынка, маркетинговую среду в сфере здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	з-1. Знает основные результаты новейших исследований по проблемам управления маркетингом, этапы маркетинговых исследований в сфере здравоохранения

ПК-3.2.1. Умеет управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения

Б1.О.8	Стратегический маркетинг	у-1. Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности в маркетинге
--------	--------------------------	---

Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет формировать маркетинговую стратегию в управлении продажами медицинских услуг
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	у-1. Умеет управлять процессом маркетинговой деятельности, осуществлять анализ и разработку стратегии маркетинга в сфере здравоохранения на основе современных методов и передовых научных достижений
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	у-1. Умеет строить организационно-управленческие модели маркетинговой деятельности медицинской организации
ПК-3.3.1. Владеет навыками управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения		
Б1.О.8	Стратегический маркетинг	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций в сфере стратегического маркетинга
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) формирования маркетинговой стратегии в управлении продажами медицинских услуг
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности в сфере здравоохранения
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) построения организационно-управленческой модели маркетинговой деятельности медицинской организации
Б3.О.1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Включает проверку всех результатов освоения образовательной программы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**, Михальченко Дмитрий
Валерьевич, Проректор по образовательной деятельности

26.08.26 12:20 (MSK)

Сертификат 5ED288215040579801F659227E1AA05B